**Scuole secondarie di secondo grado**

8 laboratori, 4 temi:

* **Mafie al Nord**

Come si sono radicate le mafie nel Nord Italia e in Piemonte? Ripercorriamo la storia della nostra Regione e delle organizzazioni criminali attraverso le inchieste fino alle ultime vicende che riguardano la Valle d'Aosta

* **Mafia e cinema**

Attraverso le rappresentazioni cinematografiche delle mafie e dei mafiosi proviamo a decostruire gli stereotipi su di loro, confrontandoli con la realtà

* **Mafia e cibo**

Il settore agroalimentare è uno dei più redditizi per le mafie: il caporalato è sicuramente il fenomeno più conosciuto, ma cosa accade nel resto della filiera? Come i consumatori possono incentivare i percorsi virtuosi di acquisto?

* **Mafia e mafiosità**

*“L'unico sistema per eliminare tale piaga è rendere coscienti i ragazzi che vivono tra la mafia che al di fuori c'è un altro mondo fatto di cose semplici, ma belle, di purezza, un mondo dove sei trattato per ciò che sei, non perché sei figlio di questa o di quella persona, o perché hai pagato un pizzo per farti fare quel favore”.* Così scriveva Rita Atria, giovane vittima di mafia: per sconfiggere le mafie dobbiamo prima sconfiggere la mafiosità dentro ciascuno di noi.

**Scuole primarie e secondarie di primo grado**

3 laboratori, 3 temi

* **Beni confiscati**

Raccontare dei beni confiscati in Italia e in Piemonte è raccontare una pratica concreta per sconfiggere le mafie: quali e quanti sono i beni confiscati in Piemonte? Come mai sono così importanti per la lotta alle mafie?

* **Libera e 21 marzo**

Il 21 marzo è da sempre la giornata di maggior visibilità per Libera, ma l'antimafia sociale è efficace solo se diventa impegno quotidiano a partire dalla memoria delle vittime innocenti: ripercorriamo insieme la storia di Libera e l'importanza del 21 marzo.

* **Mafia e cibo**

Il settore agroalimentare è uno dei più redditizi per le mafie: il caporalato è sicuramente il fenomeno più conosciuto, ma cosa accade nel resto della filiera? Come i consumatori possono incentivare i percorsi virtuosi di acquisto?